

المحاضرة الأولى مبادئ الاقتصاد

طبيعة الاقتصاد وطرق دراسته

تعريف علم الاقتصاد

- (1) "العلم الذي يبحث عن أفضل السبل لاستخدام الموارد الاقتصادية المتاحة لتلبية احتياجات ورغبات الأفراد والمجتمعات من السلع والخدمات"
- (2) أو هو العلم الذي يهتم بإيجاد حلول للمشكلات الاقتصادية التي تواجه الفرد أو المجتمع.

المشكلة الاقتصادية

- تتمثل المشكلة الاقتصادية في عنصرين، هما:
 - 1- تعدد الحاجات.
 - حاجات الإنسان كثيرة ومتنوعة كلما ظهرت حاجة وأشبعت ظهرت حاجة أخرى (لأن حاجات الإنسان كثيرة ومتعددة ومتجددة)، وتختلف تلك الحاجات من وقت إلى آخر، ومن شخص إلى آخر.
 - - ندرة الموارد الاقتصادية المتاحة.
 - (ندرة نسبية) الموارد متوفرة ولكن بكميات قليلة، بالمقارنة بالحاجات المتعددة. كما أنها ليست مجانية.

الحاجات الإنسانية وخصائصها

- 1-الحاجات الإنسانية متعددة ومختلفة.
- 2-الحاجات الإنسانية متغيرة ومرتفعة بتغير الزمان والمكان.
- 3-الحاجات الإنسانية متجددة.

الموارد الاقتصادية (عناصر الإنتاج)

- الموارد الاقتصادية هي كل ما يحقق منفعة مباشرة أو غير مباشرة للإنسان وتكون موجودة بشكل نادر.
- خاصية الندرة من أهم خصائص الموارد الاقتصادية الندرة فكرة نسبية مرتبطة بالحاجة.
- المتوفر من الموارد الاقتصادية لا يكفي لتلبية جميع الاحتياجات إليها.
- إذا كان المتوفر من المورد أكثر من الحاجة إليه يسمى "مورد حر" ولا يكون له ثمن (الهواء الساخن في فصل الصيف، والهواء البارد في فصل الشتاء ... الخ).

الموارد الاقتصادية

- أ- العمل: ونقصد به ذلك المجهود العضلي والذهني الذي يقوم به الإنسان لغرض إنتاج السلع والخدمات، ويحصل عنصر العمل على عائد يسمى الأجر أو الراتب.
- ب- الموارد الطبيعية (الأرض): ونقصد به كل ما على سطحها أو في باطنها أو فوقها من موارد ومعادن ويمكن استخدامه في الإنتاج كالموارد الزراعية والحيوانية والمعدنية والأمطار والرياح والمناخ بشكل عام والغابات... الخ. وعائد الأرض يسمى الإيجار أو الربح.

- ج- رأس المال: ونقصد به الموارد التي أنتجها الإنسان لغرض مساعدته في الإنتاج كالألات والمعدات والمباني والجسور، وعائد رأس المال يسمى معدل الفائدة.

- د- التنظيم: أي المنظم، وهو مالك المشروع أو الإدارة، ويحصل على عائد يتمثل في الربح

فروع الاقتصاد

- الاقتصاد الكلي: يقوم الاقتصاد الكلي بالتركيز على دراسة الوحدات الاقتصادية الكلية. أي يركز التحليل الكلي على ظواهر اقتصادية كلية كالمستوى العام للأسعار، معدلات التضخم معدل البطالة، النمو الاقتصادي، التنمية الاقتصادية، مستويات الاستثمار.
- الاقتصاد الجزئي: يقوم بدراسة وتحليل سلوك وحدات اقتصادية فردية، كالمستهلك، العوامل المحددة لطلب المستهلك على سلعة ما، المنتج والعوامل المحددة للكمية التي يقوم المنتج بإنتاجها وبيعها (الكمية المعروضة)، المنشأة وسلوك المنشأة تجاه العمالة والتكاليف والإنتاج، توازن السوق وما إلى ذلك.

المحاضرة الثانية

الطلب

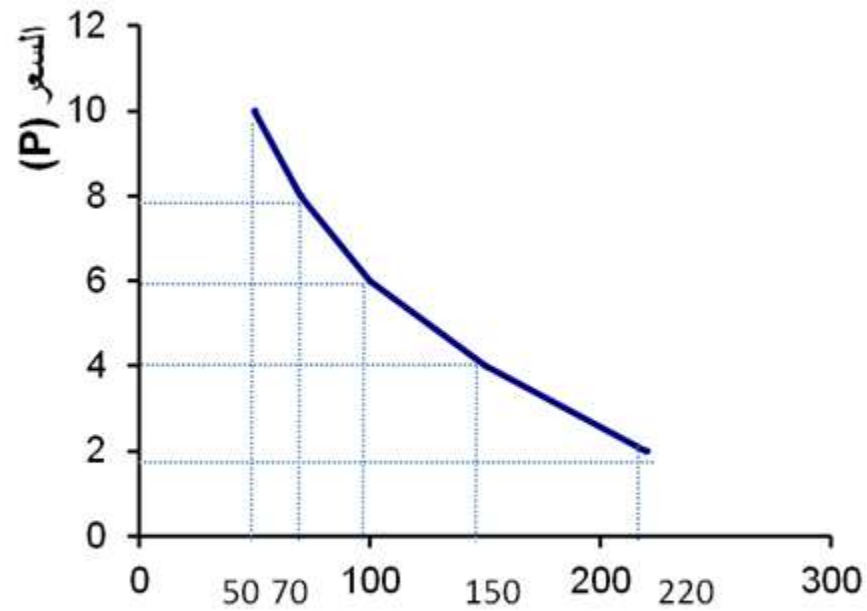
تعريف الطلب والكمية المطلوبة

- الطلب: رغبة مدعومة بقدرة على الشراء.
- الكمية المطلوبة: تشير إلى الكميات المختلفة من سلعة أو خدمة معينة التي يرغب المستهلك ويقدر على شرائها عند أسعار مختلفة، ومن سوق معين، وبمستوى جودة معين وخلال فترة زمنية معينة.
- جدول الطلب: هو الجدول الذي يوضح الكميات المطلوبة المختلفة من سلعة ما عند الأسعار المختلفة لها.

قانون الطلب

- ينص قانون الطلب على انه مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب ثابتة، فان هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة الأصلية كمتغير مستقل، والكمية المطلوبة كمتغير تابع. أي أن ارتفاع سعر سلعة يترتب عليه انخفاض الكمية المطلوبة منها، وانخفاض سعر سلعة ما يؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة منها.
- منحني الطلب: رسم بياني يوضح العلاقة العكسية بين سعر السلعة الأصلية وبين الكمية المطلوبة منها، مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب ثابتة.

منحنى الطلب



الكمية المطلوبة من التفاح أسبوعياً (Qd)

الشكل رقم ٣-١: منحنى طلب المستهلك

جدول الطلب الفردي (المستهلك)

الكمية المطلوبة من سلعة معينة	السعر
50	10
70	8
100	6
150	4
220	2
300	1

العوامل المحددة للطلب

• السعر:

• 1- سعر السلعة نفسها

• 2- اسعار السلع البديلة

• 3- اسعار السلع المكملة

• 4- توقعات الاسعار

• ذوق (تفضيل) المستهلك:

• يؤدي انصراف ذوق المستهلك عن سلعة ما إلى انخفاض الطلب على هذه السلعة. وإذا اتجه ذوق المستهلك لصالح سلعة ما يزداد الطلب عليها.

تابع

• دخل المستهلك:

• يختلف تأثير التغير في الدخل على طلب المستهلك باختلاف نوع السلعة:

• (أ) حالة السلعة العادية:

• زيادة الدخل يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة العادية. مثل: اللحوم.

• (ب) حالة السلعة الدنيا (الشعبية):

• زيادة الدخل يترتب عليه انخفاض الطلب على السلعة الشعبية، لأن المستهلك يتجه إلى شراء سلعة أخرى (عادية) لم يكن قادراً على شرائها قبل زيادة دخله. مثال للسلعة الشعبية: الفول، الملابس الشعبية، تذكرة الدرجة الثالثة بالقطار الخ.

(مرونة الطلب)

- المرونة السعرية: مدى تأثير الكمية المطلوبة للتغير في السعر.
- المرونة الدخلية: مدى تأثير الكمية المطلوبة للتغير في الدخل.
- المرونة المتقاطعة: تقيس مرونة الطلب التقاطعية مدى استجابة الكمية المطلوبة من السلعة (أ) للتغير في ثمن السلع (ب).

قياس المرونة

- تقاس المرونة بقسمة التغير النسبي في الكمية المطلوبة على التغير في الثمن.

التغير النسبي في الكمية المطلوبة

المرونة =

التغير النسبي في الثمن

مثال

احسب مرونة الطلب على سلعة A إذا كان سعر السلعة 60 دينار والكمية المطلوبة منها 100 كغم وعند انخفاض السعر إلى 45 دينار ارتفعت الكمية المطلوبة إلى 150 كغم.

$$-2 = \blacksquare = \frac{\frac{150 - 100}{100}}{\frac{45 - 60}{60}} \quad \bullet \text{ الحل:}$$

أنواع المرونة

- أولاً: طلب عديم المرونة.
- لا تتغير الكمية المطلوبة مهما تغير الثمن المرونة = صفر
- ثانياً: طلب لا نهائي المرونة.
- مهما تغيرت الكمية المطلوبة فلا يتغير الثمن المرونة = ∞
- ثالثاً: طلب مرن.
- التغير في الكمية المطلوبة أكبر من التغير في الثمن المرونة

تابع

- رابعاً: طلب غير مرن.
- التغير في الكمية المطلوبة أقل من التغير في الثمن المرونة
 $1 >$
- خامساً: طلب متكافئ المرونة.
- التغير في الكمية المطلوبة يساوي التغير في الثمن المرونة
 $1 =$

محددات مرونة الطلب

- أولاً: مدى وجود بديل للسلعة ودرجة الاحلال:
- ثانياً: مدى ضرورة السلعة للمستهلك (اهمية السلعة)
- ثالثاً: حجم نصيب السلعة في الدخل الكلي (نسبة الانفاق على السلعة)

المحاضرة الثالثة

العرض

مفهوم العرض والكمية المعروضة

- العرض: رغبة مدعمة بقدرة على الإنتاج أو البيع.
- الكمية المعروضة: هي كميات متنوعة من سلعة أو خدمة معينة يرغب ويقدر المنتجون على إنتاجها أو بيعها في سوق معين، وعند مستوى جودة معين، وعند سعر معين، وخلال فترة زمنية معينة.

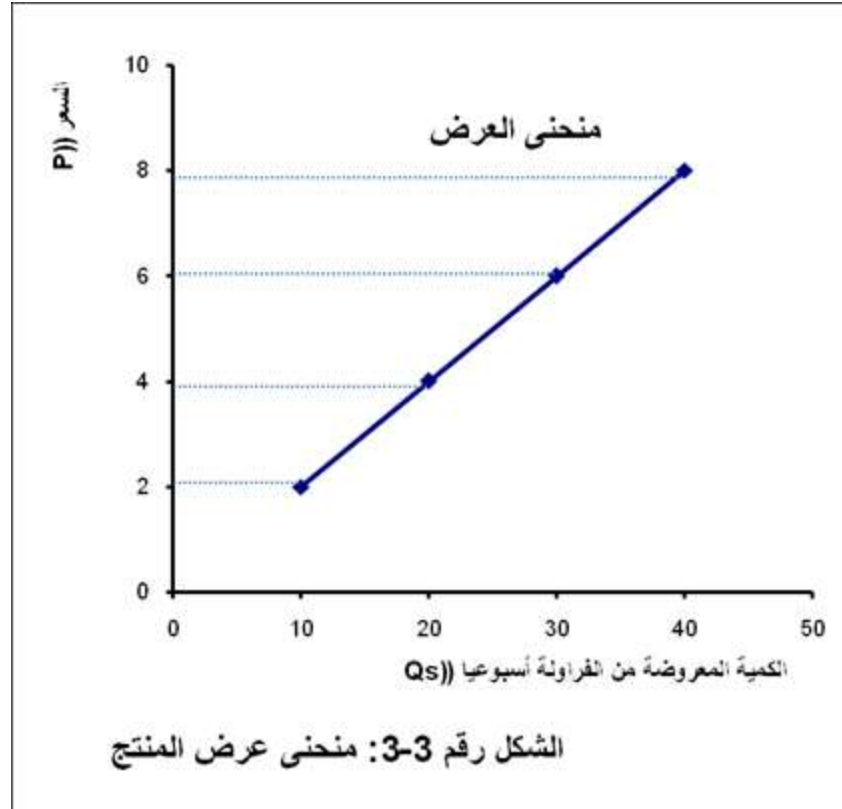
قانون العرض

- يوضح قانون العرض: العلاقة الطردية بين سعر السلعة الأصلية كمتغير مستقل، والكمية المعروضة كمتغير تابع مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة على العرض ثابتة.
- أي انه إذا ارتفع سعر سلعة ما فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الكمية المعروضة من تلك السلعة، وإذا انخفض سعر تلك السلعة فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الكمية المعروضة منها.

جدول ومنحنى العرض

- جدول العرض:
- بيان بقائمة من الكميات المعروضة المختلفة من سلعة ما عند أسعار مختلفة لها.
- منحنى العرض: رسم بياني يمثل العلاقة الطردية بين سعر السلعة الأصلية والكمية المعروضة منها.

منحنى العرض



جدول العرض

الكمية المعروضة	السعر
10	2
20	4
30	6
40	8

العوامل الأخرى المؤثرة في العرض

- أسعار عوامل الإنتاج (تكلفة الإنتاج): عندما ترتفع أسعار الموارد الداخلة في عملية الإنتاج فان ذلك يؤدي إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج، وبالتالي انخفاض العرض (علاقة عكسية).
- التقدم التكنولوجي: يؤدي إلى
- أ- إما الحصول على نفس كمية الإنتاج باستخدام قدر أقل من الموارد عن ذي قبل.
- ب- أو: استخدام كميات أكبر من الإنتاج باستخدام نفس القدر من عناصر الإنتاج.
- التقدم التكنولوجي يؤدي إلى انخفاض تكاليف الإنتاج، ومن ثم زيادة العرض (علاقة طردية).

تابع

- الضرائب الاعانات:
- تؤدي زيادة الضرائب على المنتجين إلى زيادة في تكاليف الإنتاج وهذا يؤدي بدوره إلى انخفاض العرض (علاقة عكسية). أما الاعانات الحكومية للمنتجين فتعتبر بمثابة تخفيض للتكاليف وبالتالي فان ذلك يؤدي إلى زيادة العرض (علاقة طردية).
- 4. عدد البائعين: يؤدي زيادة عدد المنتجين والبائعين إلى زيادة العرض (علاقة طردية)، والعكس صحيح.
- 5. توقعات الأسعار: أي توقعات بارتفاع السعر يؤدي إلى انخفاض العرض الحالي (علاقة عكسية)، والعكس صحيح.

(مرونة العرض)

- المرونة السعرية: مدى تأثر الكمية المعروضة للتغير في السعر.
- التغيرات في الكمية المعروضة نتيجة تغير الثمن قد تكون كبيرة أو ضئيلة . فلا بد مقياس لمعرفة مدى التجاوب بين الكميات المعروضة من سلعة والتغيرات في ثمنها.

قياس المرونة

- تقاس المرونة بقسمة التغير النسبي في الكمية المعروضة على التغير في الثمن.

التغير النسبي في الكمية المعروضة

المرونة =

التغير النسبي في الثمن

المحاضرة الرابعة

الاسواق

تعريف السوق

- هو مكان التقاء البائعين والمشتريين او هو محل التقاء جانب الطلب مع جانب العرض
- عناصر السوق
- البائعين
- المنتجين
- السلعة محل التعامل

أنواع الأسواق الإقتصادية

- المنافسة الكاملة (التامة).
- الاحتكار التام.
- المنافسة الاحتكارية.
- احتكار القلة.

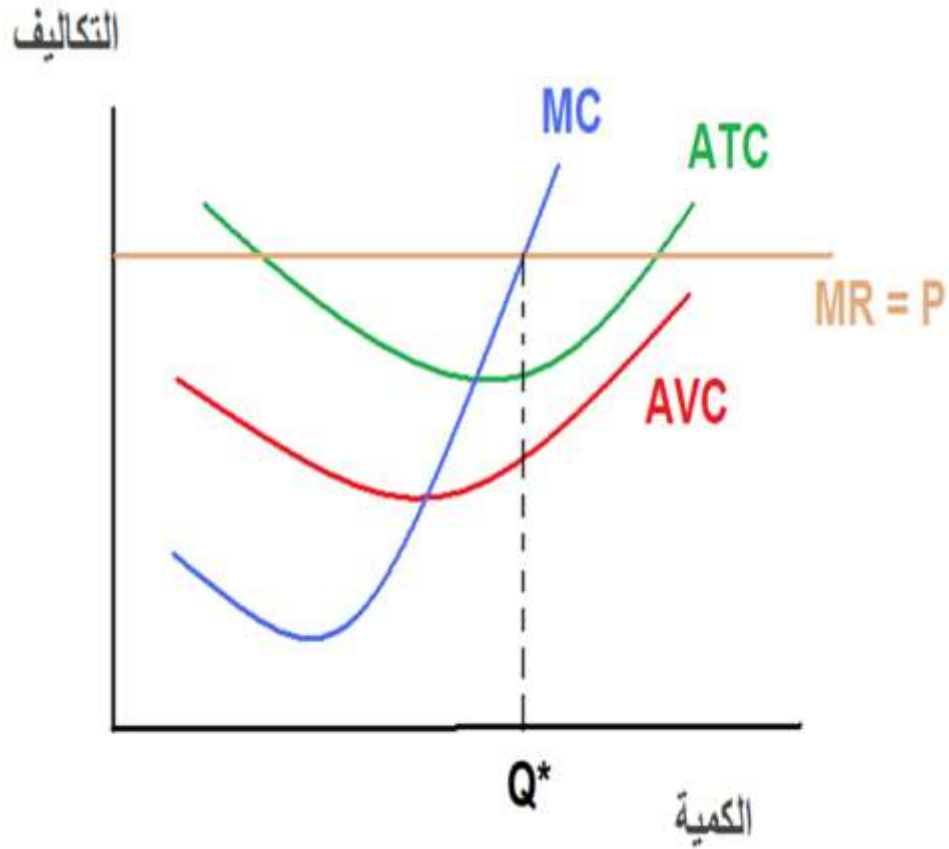
أولاً: المنافسة الكاملة

- يتميز سوق المنافسة التامة بعدة خصائص وهي:
- وجود عدد كبير جداً من المشترين (المستهلكين) والبائعين (المنتجين) للسلعة:
- تجانس (تماثل) وحدات السلعة المنتجة بين جميع المنتجين
- حرية الدخول والخروج إلى ومن السوق
- توفر المعلومات بشكل كامل

توازن المنشأة (سوق المنافسة الكاملة)

- وهو الوضع الذي عنده تتساوى التكلفة الحدية مع الإيراد الحدي عند مستوى تكون عنده الإيرادات الكلية أكبر من التكاليف الكلية. كما هو موضح في الشكل رقم 2.
- خط الإيراد الحدي (السعر) يقطع منحنى التكلفة الحدية في الجزء الصاعد من التكلفة الحدية بعد تقاطعها مع متوسط التكلفة الكلية

شكل رقم (2)



المحاضرة الخامسة

توازن المستهلك

نظرية المنفعة

• تعريف المنفعة:

- مقدار الإشباع الذي يحصل عليه المستهلك نتيجة لاستهلاكه كمية محددة وبشكل متتالي من تلك السلعة.
- أي قدرة السلعة على إشباع حاجة ورغبة لدى المستهلك.

- يختلف المفهوم الاقتصادي للمنفعة عن المفهوم الشائع بين الناس حيث يعني ما فيه فائدة بالنظر لمفاهيم العادات والتقاليد والقيم والأخلاق. إن المستهلك يحاول في حدود دخله الحصول على كميات من السلع والخدمات التي تؤدي إلى حصوله على أقصى إشباع ممكن، أي أقصى منفعة

افتراضات النظرية

- إن سلوك المستهلك عقلاني ورشيد (الرجل الاقتصادي) يحاول الوصول إلى أكبر قدر من المنفعة في حدود دخله.
- إن أذواق المستهلك وتفضيلاته ثابتة.
- إن دخل المستهلك محدد وثابت.
- سيقوم المستهلك بإنفاق جميع دخله.
- المستهلك لا يؤثر في الأسعار والكميات، والذي يحدد ذلك قوانين العرض والطلب

مفهوم المنفعة الكلية الحدية

- المنفعة الكلية: مجموع المنافع (أي الإشباع) التي يحصل عليها المستهلك من جراء استهلاكه وحدات متساوية وبشكل متتالي من السلعة خلال فترة زمنية معينة
- المنفعة الحدية: مقدار التغير (بالزيادة أو بالنقصان) في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك من السلعة بمقدار وحدة إضافية واحدة، أو هي منفعة الوحدة الأخيرة المستهلكة من السلعة.

العلاقة بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية

- نلاحظ من الجدول والشكل السابق ما يلي:
- (1) عندما تكون المنفعة الكلية متزايدة، فإن المنفعة الحدية تكون متناقصة (بقيمة موجبة).
- (2) عندما تصل المنفعة الكلية إلى حدها الأقصى تكون المنفعة الحدية تساوي صفراً.
- (3) عندما تبدأ المنفعة الكلية بالتناقص تكون المنفعة الحدية سالبة.

توازن المستهلك

- توازن المستهلك:
هو عبارة عن حصول المستهلك على أقصى إشباع ممكن في حدود دخله والأسعار السائدة ، من استهلاكه لوحدات متماثلة وبشكل متتالي من سلعة ما.
- شرط التوازن:
1- إجمالي الإنفاق = إجمالي الدخل.
2- منفعة الدينار المنفق على السلعة الأولى = منفعة الدينار المنفق على السلعة الثانية.
- منفعة الدينار = المنفعة الحدية للسلعة/ سعر الوحدة

المحاضرة السادسة

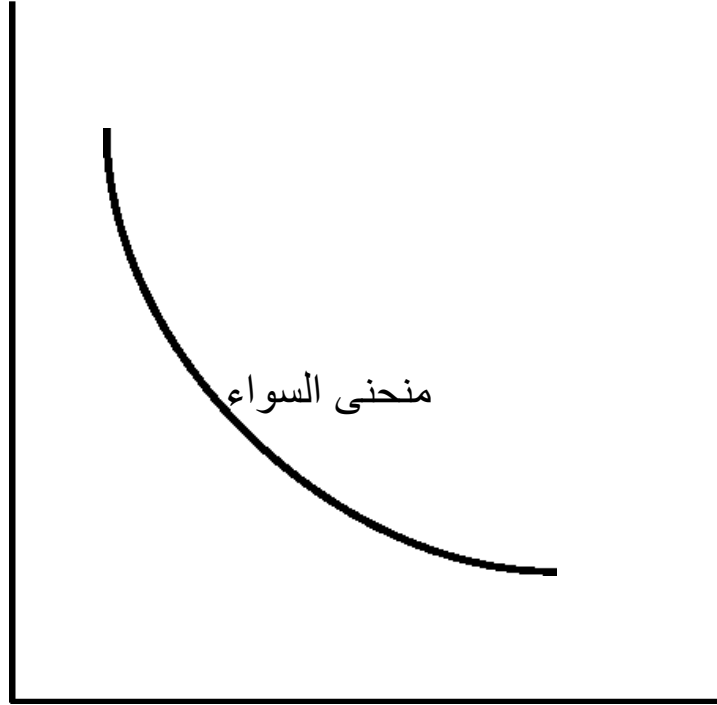
نظرية منحنيات السواء

مفهوم منحنيات السواء

- منحنى السواء: هو تمثيل بياني لمجموعات مختلفة من سلعتين والتي تعطي المستهلك نفس درجة الإشباع.
- كما أن منحنيات السواء تبين كافة المجموعات من السلع التي تعطي للمستهلك نفس المقدار من المنفعة.

منحنى السواء

وحدات
السلعة أ



وحدات السلعة ب

جدول السواء

سلعة أ	سلعة ب	المجموعات
1	6	A
2	3	B
3	2	C
4	1.5	D

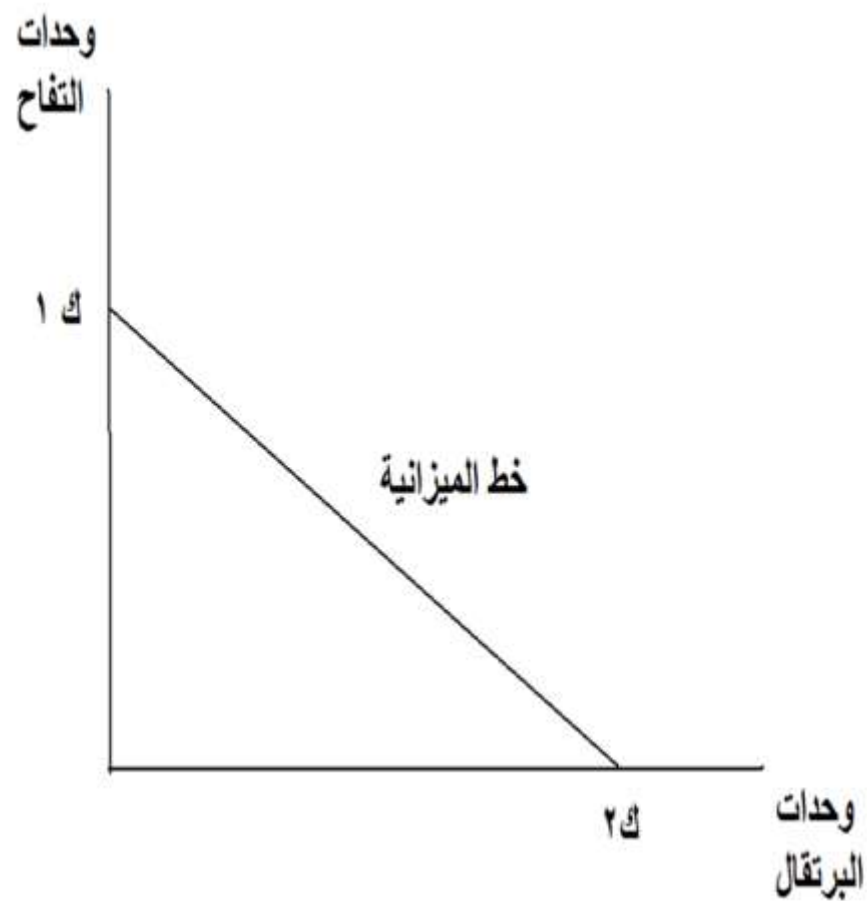
خصائص منحنيات السواء

- يوجد عدد لا نهائي من منحنيات السواء (خريطة السواء)، وكل منحنى أعلى يعطى إشباع أكبر من الأدنى له.
- منحنيات السواء لا يمكن أن تتقاطع.
- منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل أو من اليسار إلى اليمين.
- منحنيات السواء محدبة ناحية نقطة الأصل.

خط الميزانية (أو الدخل)

- خط الميزانية: هو خط يوضح المجموعات المختلفة من السلعتين والتي يمكن للمستهلك شرائها بواسطة دخله في ظل الأسعار السائدة في السوق.
- إذا أنفق المستهلك كامل دخله لشراء سلعة التفاح فإنه يستهلك عند النقطة ك1.
- أما إذا أنفقه على البرتقال، فإن يستهلك عند النقطة ك2.
- الخط الواصل بين النقطتين ك1 و ك2 يمثل خط الميزانية (أو الدخل).

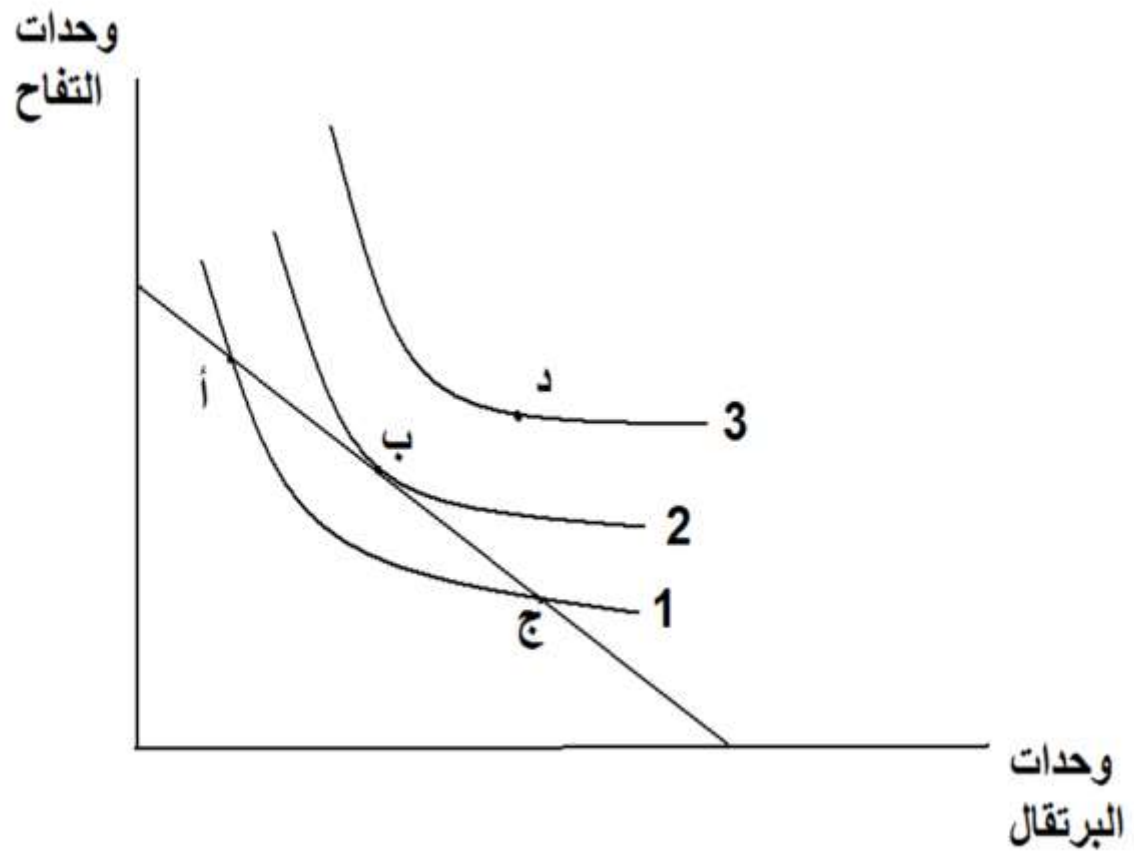
منحنى خط السعر



توازن المستهلك حسب منحنيات السواء وخط الميزانية (أو الدخل)

- الفرضية الأساسية: أن المستهلك يحاول تحقيق أقصى منفعة ممكنة من خلال إنفاق دخله على شراء السلعتين.
- بالتالي سيختار المستهلك أفضل مجموعة من السلعتين والتي تمكنه من الوصول إلى أعلى منحنى سواء ممكن في حدود دخله والأسعار السائدة في السوق

توازن المستهلك بيانياً



تابع

- النقطة (أ) أو النقطة (ج) لا تمثل وضع توازن المستهلك بالرغم أنها تقع على خط الدخل، وذلك لأنها تقع على منحنى سواء أقل (1) ومن ثم فهي تعطي مستوى منفعة أقل.
- النقطة (د) لا تمثل نقطة توازن لأنها تقع خارج خط الدخل.
- إذن نقطة توازن المستهلك تتمثل في نقطة التماس منحنى السواء وخط الميزانية (أو الدخل) أي (النقطة ب) حيث يصل المستهلك إلى أعلى منحنى سواء ممكن (2) في حدود دخله والأسعار السائدة.

المحاضرة السابعة

الإيرادات والتكاليف

تعريف الإيرادات

- إجمالي الإيرادات: بضرب عدد الوحدات المباعة (كمية المبيعات) في سعر بيع الوحدة.
- الإيرادات الكلية = عدد الوحدات المباعة \times سعر بيع الوحدة.
- $TR = Q * P$
- الإيراد المتوسط: هو حاصل قسمة الإيراد الكلي على عدد الوحدات المباعة
- الإيراد الحدي: هو التغير في الإيراد الكلي الناتج عن بيع وحدة واحدة إضافية

تعريف التكاليف

- إجمالي التكاليف: وهي التكاليف المباشرة، والتكاليف غير المباشرة.
- التكاليف المباشرة: جميع التكاليف التي تدفعها المنشأة للحصول على متطلبات الإنتاج مثل شراء المعدات والأدوات والمواد الخام وأجور العمالة وغيرها من التكاليف.
- التكاليف غير المباشرة: فهي تكاليف ما يطلق عليها تكاليف الفرصة البديلة

تعريف دالة الإنتاج

- تعرف دالة الإنتاج: بأنها العلاقة العينية بين عناصر الإنتاج الداخلة في العملية الإنتاجية وبين كمية الإنتاج من سلعة معينة في فترة زمنية محددة.
- وبافتراض أن هناك عنصرين إنتاج فقط، إحداهما ثابت (رأس المال) والآخر متغير (العمل)، يمكن التعبير عن دالة الإنتاج رياضياً كما يلي:
- $Q = f(L, K)$
- حيث أن :
- Q : كمية الإنتاج من السلعة : L عنصر العمل : K عنصر رأس المال

الناتج الكلي و الناتج المتوسط و الناتج الحدي

- الناتج الكلي (TP): مجموع الكميات المنتجة من سلعة أو خدمة ما.
- الناتج المتوسط (AP): عبارة عن الناتج الكلي مقسوماً على وحدات العنصر المتغير (العمل).

$$\frac{\text{الناتج الكلي}}{\text{عدد العمال}} = \text{AP} = \frac{\text{TP}}{L}$$

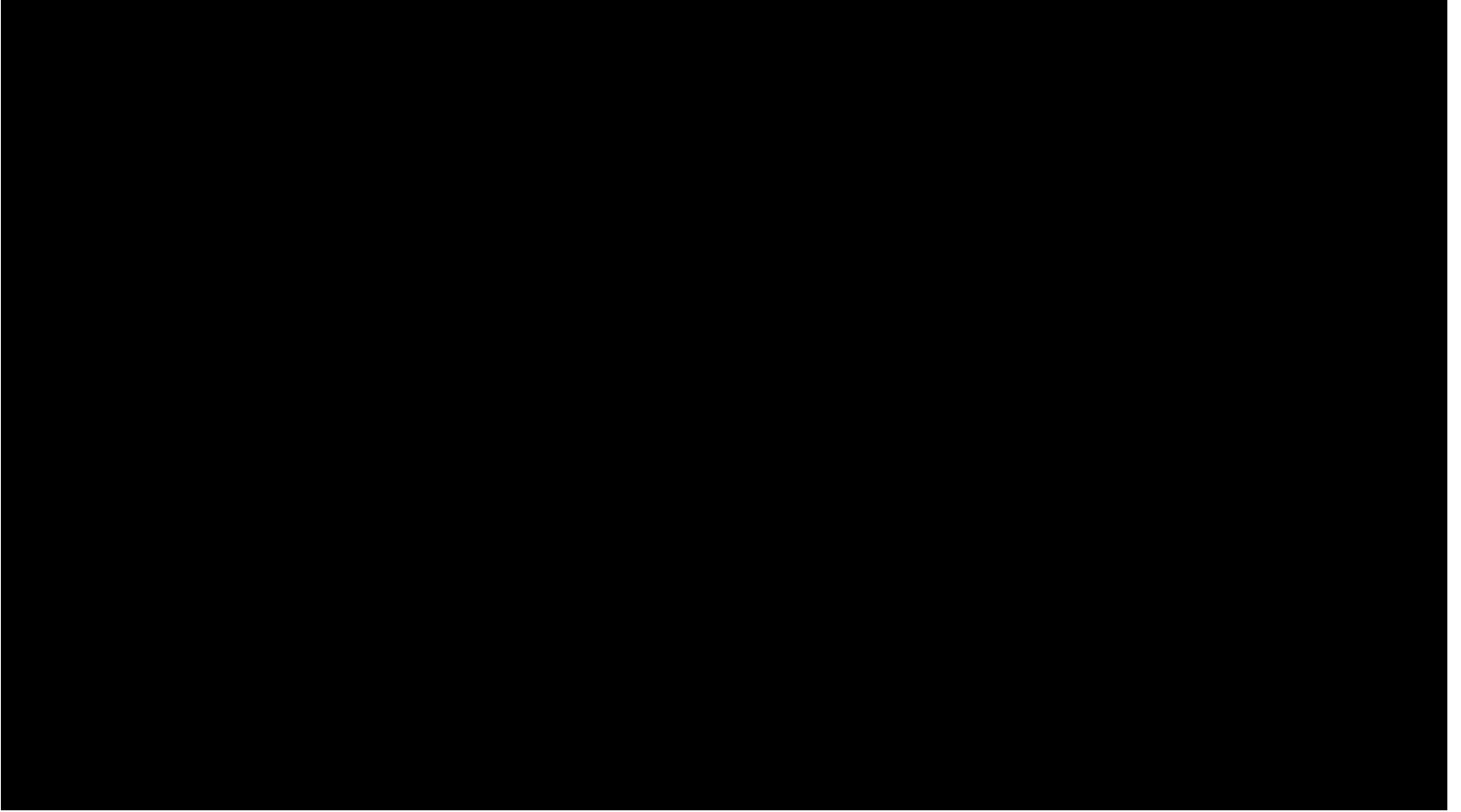
- الناتج الحدي (MP): التغير في الناتج الكلي الناتج عن التغير في عنصر الإنتاج المتغير (العمل) بوحدة واحدة.

$$\frac{\text{التغير في الناتج الكلي}}{\text{التغير في عدد العمال}} = \text{MP} = \frac{\text{TP}\Delta}{L\Delta}$$

قانون تناقص الغلة

- ينص قانون تناقص الغلة على أنه "عند استخدام وحدات متتالية من العنصر الإنتاجي المتغير (العمل)، مع بقاء الكمية المستخدمة من العنصر الإنتاجي الآخر (رأس المال) ثابتاً، فإن الناتج الحدي (وحدات الإنتاج الإضافية) للعنصر المتغير سوف يبدأ بالتناقص بعد مستوى إنتاجي معين حتى يصل إلى الصفر".

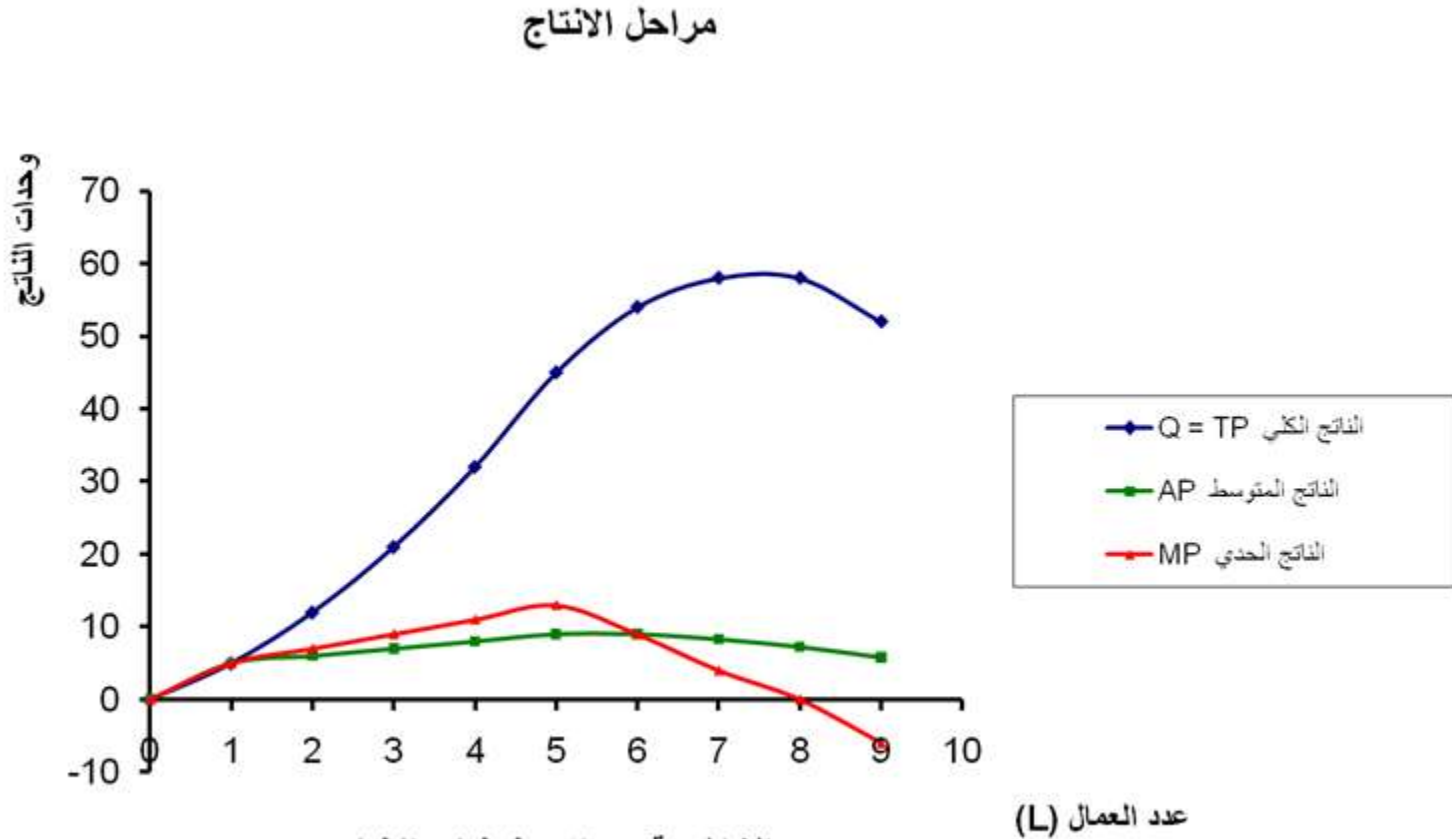
مراحل قانون الغلة المتناقصة



قانون الغلة المتناقصة

- تمر العملية الإنتاجية بثلاث مراحل:
- المرحلة الأولى: مرحلة تزايد الغلة:
- وفيها يتزايد الناتج الكلي بمعدل متزايد، ويكون الناتج الحدي متزايد والناتج المتوسط متزايد، (تنتهي عند العامل رقم 5).
- المرحلة الثانية: مرحلة تناقص الغلة:
- وفيها يتزايد الناتج الكلي بمعدل متناقص حتى يصل إلى أقصى قيمة له. الناتج الحدي يكون متناقص حتى يصل إلى الصفر (تنتهي هذه المرحلة عند العامل رقم 8). كما أن الناتج المتوسط يتزايد ثم يتناقص.
- المرحلة الثالثة:
- وفيها يبدأ الناتج الكلي في التناقص، ويكون الناتج الحدي في هذه المرحلة سالب، أما الناتج المتوسط فينخفض ولكن لا يصل إلى الصفر ولا يكون سالب.

شكل بياني لمراحل قانون الغلة



الشكل رقم ٥-٢: منحنيات الانتاج

المحاضرة الثامنة

الدخل القومي والنتاج القومي

مفاهيم اساسية

- 1- إجمالي الناتج المحلي: وهو عبارة عن مجموع قيم السلع النهائية والخدمات التي ينتجها الاقتصاد خلال فترة زمنية معينة، تكون عادة سنة واحدة.
- 2- الإنفاق الكلي: ويتكون من الإنفاق الاستهلاكي الخاص (C)، الإنفاق الاستثماري (I)، الإنفاق الحكومي (G)، وصافي التعامل (الإنفاق) الخارجي (X-M) $X_n = .$
- الدخل القومي = الناتج القومي = الإنفاق القومي
- الناتج القومي: "هو مجموع الأموال الاقتصادية التي تنجم عن استعمال البلد أو الأمة لرأس المال القومية وللثروة القومية". ويتم تقدير الناتج القومي بالوحدات النقدية خلال مدة زمنية معينة هي السنة

تعريف الدخل القومي

- مجموع العوائد التي يحصل عليها اصحاب عناصر الانتاج نتيجة مساهمتهم في العملية الانتاجية للمقيمين خلال مدة سنة
- هو مجموع الدخول المتحصلة بواسطة العناصر الاقتصادية المقيمة وذلك بسبب اشتراكهم في الإنتاج
- هو الدخول النقدية العائدة إلى عوامل الإنتاج البشرية في جميع القطاعات والفروع الاقتصادية، من مستحدثين وأرباب عمل ورجال أعمال ومستخدمين وخبراء وملاك وموظفين.

طرق قياس الدخل القومي

- 1. ثلاث طرق لقياس GDP
- 1- طريقة الانتاج (القيمة المضافة):
- - تعتمد هذه الطريقة علي حساب اجمالي الناتج المحلي (GDP بأسعار السوق
- - يتم احتساب اجمالي الناتج المحلي (GDP لسنة X مثلا ، باحتساب القيمة السوقية لمجموع السلع والخدمات النهائية والتي يتم انتاجها في الاقتصاد خلال عام X فقط.

تابع

- - طريقة الدخل:
- - تعريف إجمالي الدخل المحلي بأنه مجموع دخول عناصر الإنتاج التي ساهمت في العملية الإنتاجية خلال فترة زمنية معينة تكون عادة سنة واحدة. وبالتالي فلا بد وأن يساهم كل عنصر إنتاجي في العملية الإنتاجية، حتى يتم احتساب ما يحصل عليه ضمن الدخل المحلي
- - تعتمد هذه الطريقة علي حساب إجمالي الدخل المحلي (GDI))

تابع

• - يتم احتساب إجمالي الدخل المحلي (GDI) كما يلي:

• إجمالي الناتج المحلي (بطريقة الدخل) =

• أجور ومرتبات

• + أرباح وفوائد

• + إيجارات وريع

• + دخول أخرى



• صافي الدخل المحلي

• + ضرائب غير مباشرة

• + اهتلاك رأس المال

• - إعانات إنتاجية

تابع

- 3- طريقة الإنفاق:
- يمكن تعريف الإنفاق الكلي بأنه مجموع الإنفاق الاستهلاكي الخاص (C) والإنفاق الاستثماري (I) والإنفاق الحكومي (G) وصافي التعامل (الإنفاق) الخارجي (X-M)، أو:
- إجمالي الناتج المحلي (GDP بطريقة الإنفاق الكلي) =
- $(C+I+G+X-M)$

المحاضرة التاسعة

الاسواق

سوق الاحتكار

- المحتكر هو المنتج الذي يقوم بالاستحواذ والسيطرة على جميع مخرجات صناعة معينة دون سواه ، وذلك بالشروط التالية :

١ - أن يكون هناك منتج واحد للسلعة أو الخدمة .

٢ - أن يقوم هذا المنتج ببيع سلعة ليس لها مثل في السوق .

٣ - عدم إمكانية دخول منتجين آخرين للصناعة أو السوق .

سوق المنافسة الاحتكارية

- خصائص هذا السوق فيما يلي :
- وجود عدد كبير من المنتجين البائعين
- تماثل السلعة مع شيء من التمييز بينها
- حرية الدخول والخروج من السوق

سوق احتكار القلة

- وهي سوق يتولى فيها عدد محدد من المنتجين بيع سلعة أو خدمة متماثلة أو متنوعة يستأثر كل منهم بنسبة كبيرة من الإنتاج أو الصناعة ، ويؤثر بقراراته وبسياساته الإنتاجية أو التسويقية السعرية تأثيراً مباشراً في باقي المنتجين

المحاضرة العاشرة

النقود والمصارف

تعريف النقود

- كل شيء مقبولا قبولاً عاماً كوسيلة لتبادل وتسوية المعاملات
- وسيلة لتبادل ذات قبول عام من الجمهور .
- القوة الشرائية العاملة التي تنتسب اليها جميع القيم
- اكثر الاصول سيولة في الاوقات الاعتيادية

وظائف النقود

- الوظائف الأساسية :
- مقياس للقيمة
- وسيلة لتسوية المبادلات
- الوظائف الثانوية :
- مقياس للدفع الاجل
- مخزن للقيمة

انواع النقود

- اولاً: النقود السلعية: اختيار سلعة معيارية تقويم السلع من خلالها
- ثانياً: النقود المعدنية: استعمال المعادن كوحدة نقدية كالذهب والفضة
- ثالثاً: النقود الورقية: لها قوة ابراء قانونية وغير قابلة لصرف بالذهب
- رابعاً: النقود المصرفية: احدث اشكال النقود وهي الودائع الجارية لدى المصارف التي يتم تداولها

تعريف المصرف التجاري

- وهي منشأة هدفها قبول الودائع المختلفة ومنح القروض والقيام بالخدمات المرتبطة
- وظائف المصرف التجاري :
 - قبول الودائع
 - خلق النقود
 - منح القروض

تعريف ووظائف البنك المركزي

• هو المؤسسة المسؤولة عن كل العمليات والشؤون المتعلقة
بإصدار والإشراف على الشؤون النقدية والائتمانية للاقتصاد
ككل .

• وظائف البنك :

• بنك البنوك

• بنك الإصدار

• بنك الدولة